

(enrico giraudi)

Con alle spalle vent'anni di esperienza nel mondo della Brand Communication (con incarichi nell'ambito del Planning Strategico, del Business Development e dell'Innovation) in agenzie creative multinazionali come Publicis, Saatchi & Saatchi e J.W.Thompson, Enrico Giraudi si occupa oggi di counseling organizzativo e di creatività applicata ai sistemi organizzativi, con particolare riferimento ai temi dell'identità, della trasformazione, del cambiamento e dell'innovazione. Le discipline sistemiche, transpersonali e di mindfulness e la sua lunga esperienza nel planning strategico rappresentano un costante punto di riferimento nel suo lavoro e nella sua ricerca.

Di recente pubblicazione per Guerini Next, il suo ultimo saggio:

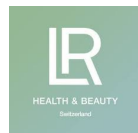
Tecnologie dell'Intuizione.



(ultimi 5 speech offerti)

- **Unicredit Direct** (cambiamento e trasformazione)
- **Nestlé Digital Day** (intuizione e innovazione)
- **Unicredit** (Meaningful Branding)
- **LR Health & Beauty** (cambiamento e trasformazione)
- **OSA Community Milano** (tecnologie dell'intuizione)

(tra i principali clienti e progetti)



Laurea in Economia e Commercio e Master in Marketing e Comunicazione.

Diplomato in Transpersonal Counseling, con un Master in Counseling Organizzativo e Aziendale.

Formatore per la 24Ore Business School (Master in Marketing e Master in Sostenibilità) e speaker in convegni ed eventi: Nestlé Digital Day (Milano), [EBBF Annual Learning event](#) (Ginevra), Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale (Uni Bocconi).



(vision)

Credo che – oggi - il punto di svolta di qualsiasi organizzazione risieda nella sua capacità di «creare senso condiviso». Se riusciremo in questo intento vedremo in un prossimo futuro organizzazioni che crescono e si sviluppano come «giungle intelligenti» e come «sistemi ribelli guidati da unità di intento»: liberi, creativi, innovativi ma con un istintiva capacità di collaborare come mai accaduto prima d'ora.



more meaning. more value.

www.enricogiraudi.net