



75%

25%

Volatile  
Uncertain

75%

Complex

25%

Ambiguous



“LE MIE MIGLIORI DECISIONI  
SONO STATE QUELLE  
BASATE SUL MIO INTUITO,  
NON SULLE MIE ANALISI”.

**JEFF BEZOS** (AMAZON FOUNDER & CEO)



*Ragione e  
sentimento*

JANE AUSTEN

VERSIONE INTEGRALE

L'ETERNO CONFLITTO  
TRA RAGIONE E  
SENTIMENTO.

**LA POTENZA E' NULLA SENZA CONTROLLO.**



Carl Lewis gareggia per Santa Monica Truck Club

**SE VUOI GUIDARE GUIDA DAVVERO.**

**PIRELLI**

Copyright © - 2007 Pirelli & C. S.p.A.



**airbnb**

The image features the Airbnb logo prominently in the foreground. The logo consists of a white infinity symbol icon followed by the word "airbnb" in a lowercase, sans-serif font. The background is a soft-focus photograph of a street scene with red brick buildings, suggesting a vacation destination.





L'INTUIZIONE E' UN ATTO  
CREATIVO,  
MA L'AZIONE E' CREATIVA  
SOLO SE E' SOVVERSIVA.

Philippe Petit

UN ATTO SOVVERSIVO

---

TECNOLOGIE DELL'INTUIZIONE



**“L’INTUIZIONE E’ LA  
MIGLIORE STRATEGIA  
PER AFFRONTARE  
L’INCERTEZZA”.**

**Paul Hughes**  
**(professional corporate trainer, author, speaker)**



# LA "FISICA" DELL'INTUIZIONE



## PRINCIPIO N.1

---

**NON PUOI CATTURARLA,  
LA DEVI ATTRARRE  
CON UN ESCA.**



## PRINCIPIO N.2

---

**PER FARLA ARRIVARE,  
TE NE DEVI ANDARE TU!**



## PRINCIPIO N.3

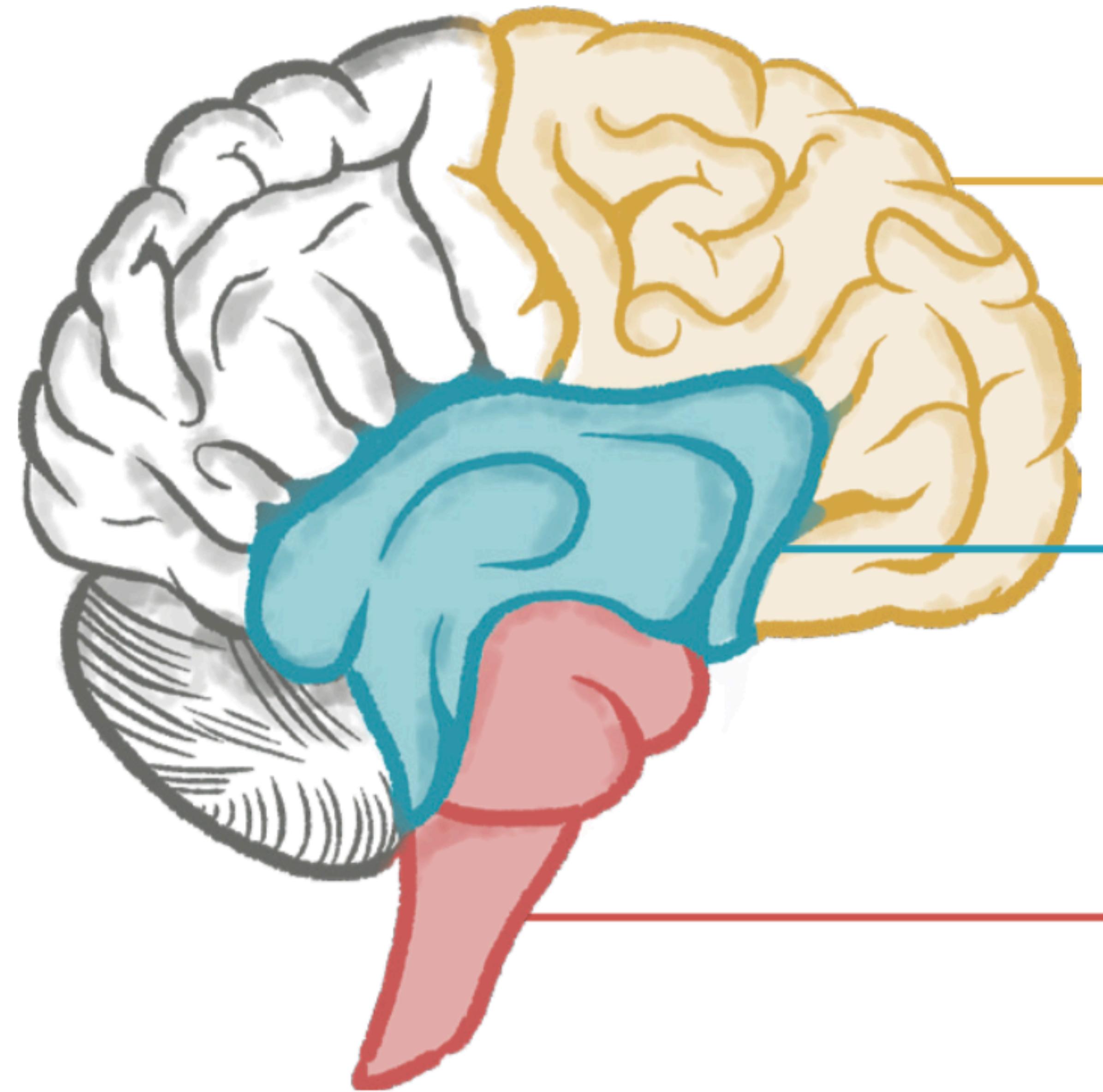
---

**SE L'HAI TROVATA  
FATICANDO, NON E' LEI.**



PRINCIPIO N.4

PARLA PER SIMBOLI,  
GESTI, MOVIMENTI...



METAPHORICAL  
NEO-CORTEX

SOCIAL/EMOTIONAL  
LIMBIC

FIGHT OR FLIGHT  
BASAL GANGLIA



PRINCIPIO N.5

---

IN GRUPPO È PIÙ FACILE  
COMPRENDERLA

PRINCIPIO N.6

---

SERVE UNO “ZERO”



LEGGE N.7

---

**DISIMPARO, FACCIO  
SPAZIO, REIMPARO**

PROVIAMO?

---



1. ARRIVA SENZA RESISTENZE INTERNE
2. NE ARRIVA SOLO UNA
3. TI FA CRESCERE
4. SUPERA I CONFLITTI E LE DIVISIONI
5. È VANTAGGIOSA PER TUTTI

## RAGIONE/EGOMENTE

1. IERI E DOMANI
2. RIFIUTA
3. GIUDICA E DISCRIMINA
4. DO UT DES, LAMENTELA, VITTIMISMO
5. SACRIFICIO, SCARSITA'

## INTUITIZIONE/CREATIVITA'

1. ORA
2. PERMETTE, ACCETTA, ACCOGLIE
3. VALORIZZA, APPREZZA
4. EMPATIA E COMPASSIONEVOLE
5. ABBONDANZA, GENEROSITA'



1. FAMILIARIZZA CON IL CORPO
2. CREA UN TUO SPAZIO, LUOGO E MOMENTO QUOTIDIANO DI “SILENZIO”
3. PRIMA DI UNA DECISIONE VERIFICA COSA NE PENSA IL TUO CORPO (SENSAZIONI, EMOZIONI)
4. CREA UNO “ZERO” NELLE TUE RIUNIONI (PARLARE, ASCOLTARE, RIFLETTERE)
5. AUTORIZZA E INCORAGGIA IL TUO TEAM AL CONDIVIDERE NON SOLO RAGIONAMENTI E ANALISI MA ANCHE STATI D’ANIMO

LIBERATE IL POTENZIALE CREATIVO  
DELLA VOSTRA IMPRESA



DI ENRICO GIRAUDI

Saranno le organizzazioni più intuitive  
a vincere la «partita», in un «campo da gioco»  
sempre più volatile, incerto e complesso!

gueriniNEXT

[WWW.ENRICOGIRAUDI.NET](http://WWW.ENRICOGIRAUDI.NET)  
[ENRICO.GIRAUDI@GMAIL.COM](mailto:ENRICO.GIRAUDI@GMAIL.COM)

GRAZIE.