

75%

25%

Volatile

Uncertain

75%

Complex

25%

Ambiguous



**“LE MIE MIGLIORI DECISIONI
SONO STATE QUELLE
BASATE SUL MIO INTUITO,
NON SULLE MIE ANALISI”.**

JEFF BEZOS (AMAZON FOUNDER & CEO)

*Ragione e
sentimento*

JANE AUSTEN

VERSIONE INTEGRALE



L'ETERNO CONFLITTO
TRA RAGIONE E
SENTIMENTO.

LA POTENZA E' NULLA SENZA CONTROLLO.



Carl Lewis gareggia per Santa Monica Truck Club

SE VUOI GUIDARE GUIDA DAVVERO.

PIRELLI

Copyright © 2007 Pirelli & C. S.p.A.



airbnb





**L'INTUIZIONE E' UN ATTO
CREATIVO,
MA L'AZIONE E' CREATIVA
SOLO SE E' SOVVERSIVA.**

Philippe Petit

UN ATTO SOVVERSIVO

TECNOLOGIE DELL'INTUIZIONE

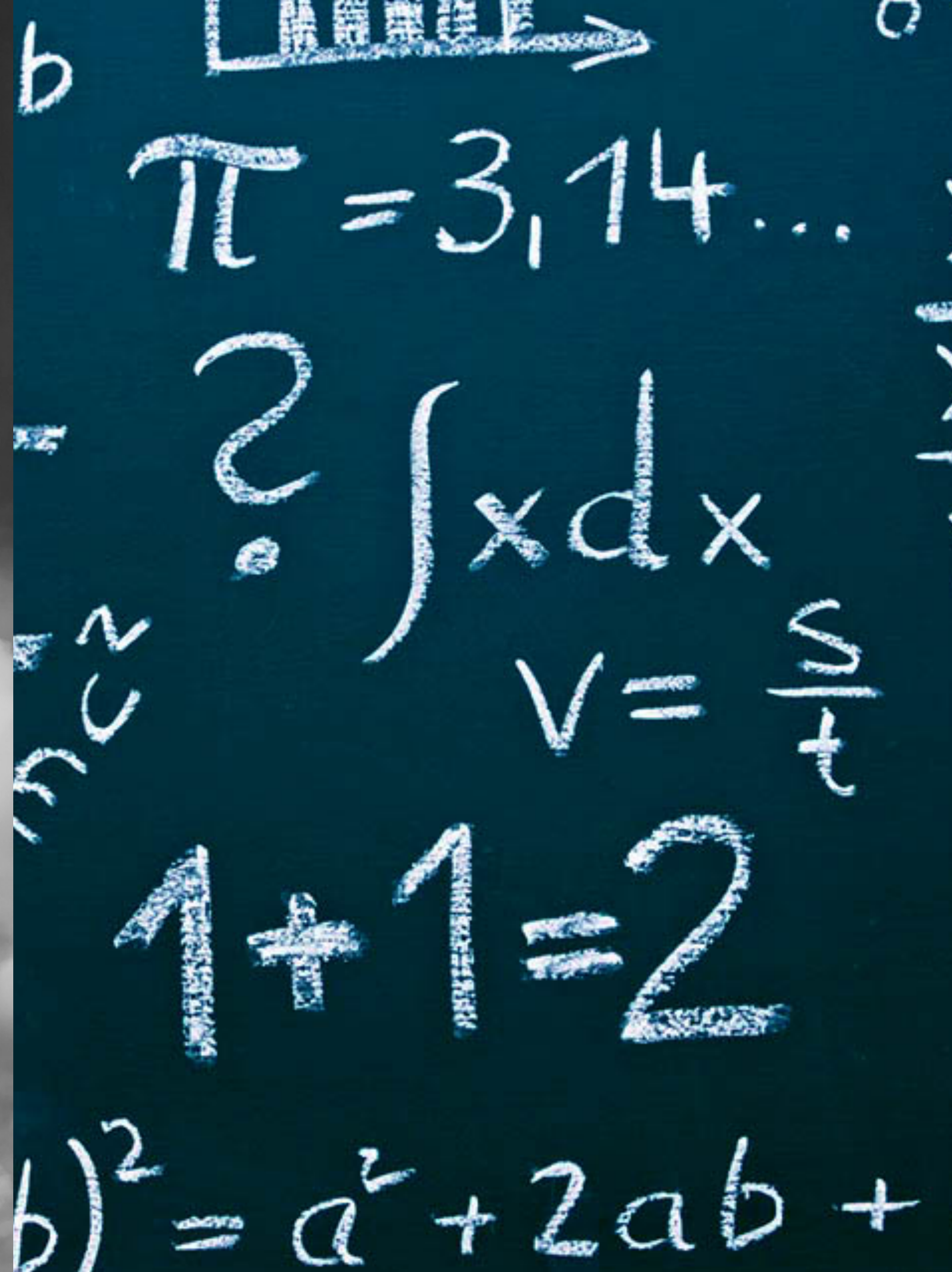


**“L’INTUIZIONE E’ LA
MIGLIORE STRATEGIA
PER AFFRONTARE
L’INCERTEZZA”.**

Paul Hughes

(professional corporate trainer, author, speaker)





LA “FISICA” DELL’INTUIZIONE



PRINCIPIO N.1

**NON PUOI CATTURARLA,
LA DEVI ATTRARRE
CON UN ESCA.**



PRINCIPIO N.2

**PER FARLA ARRIVARE,
TE NE DEVI ANDARE TU!**



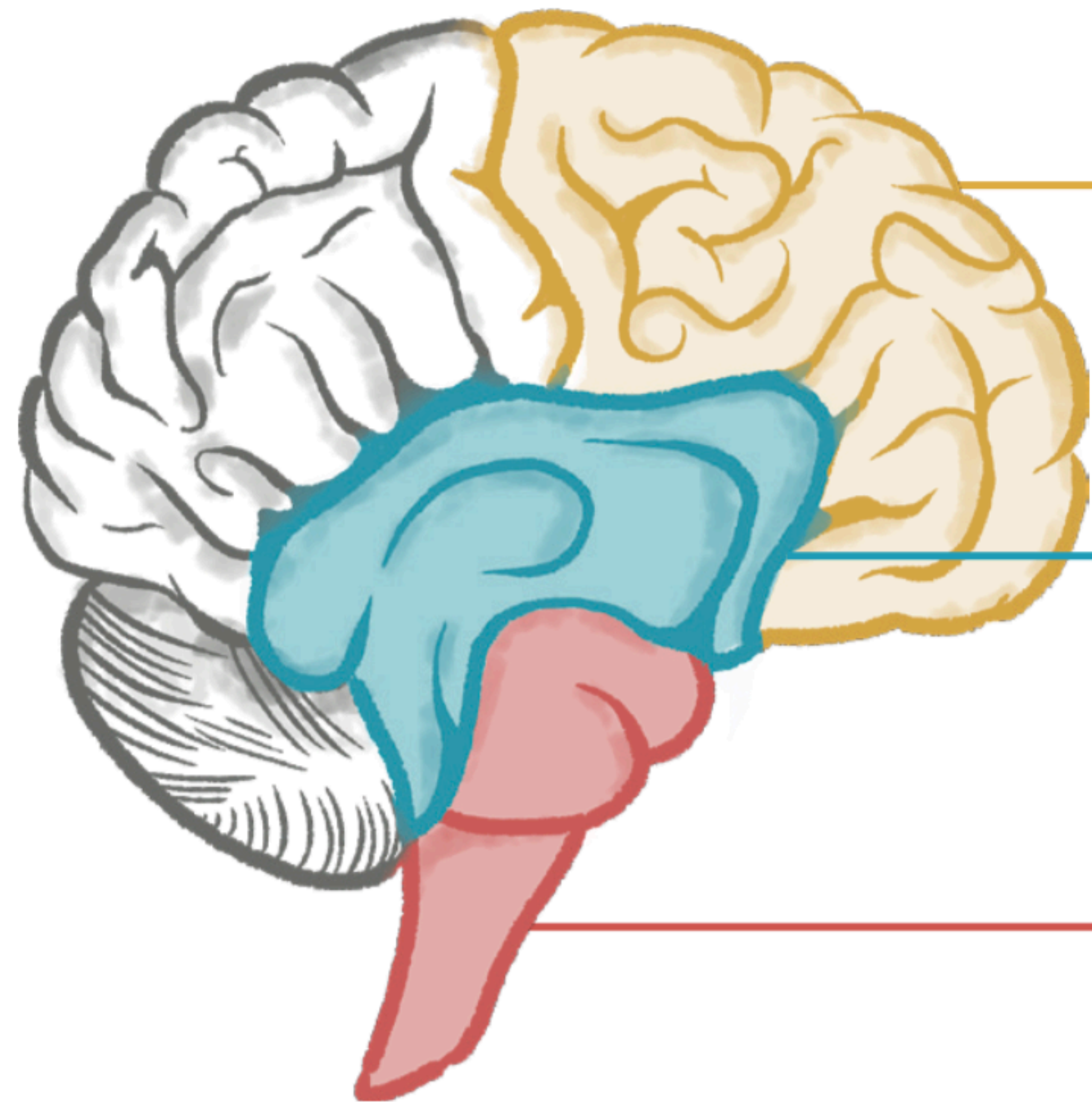
PRINCIPIO N.3

**SE L'HAI TROVATA
FATICANDO, NON E' LEI.**



PRINCIPIO N.4

**PARLA PER SIMBOLI,
GESTI, MOVIMENTI...**



METAPHORICAL

NEO-CORTEX

SOCIAL/EMOTIONAL

LIMBIC

FIGHT OR FLIGHT

BASAL GANGLIA



PRINCIPIO N.5

**IN GRUPPO È PIÙ FACILE
COMPRENDERLA**

PRINCIPIO N.6

SERVE UNO “ZERO”



LEGGE N.7

**DISIMPARO, FACCIO
SPAZIO, REIMPARO**

PROVIAMO?



1. ARRIVA SENZA RESISTENZE INTERNE
2. NE ARRIVA SOLO UNA
3. TI FA CRESCERE
4. SUPERA I CONFLITTI E LE DIVISIONI
5. E' VANTAGGIOSA PER TUTTI

RAGIONE/EGOMENTE

1. IERI E DOMANI
2. RIFIUTA
3. GIUDICA E DISCRIMINA
4. DO UT DES, LAMENTELA, VITTIMISMO
5. SACRIFICIO, SCARSITA'

INTUITIZIONE/CREATIVITA'

1. ORA
2. PERMETTE, ACCETTA, ACCOGLIE
3. VALORIZZA, APPREZZA
4. EMPATIA E COMPASSIONEVOLE
5. ABBONDANZA, GENEROSITA'



1. **FAMILIARIZZA CON IL CORPO**
2. **CREA UN TUO SPAZIO, LUOGO E MOMENTO QUOTIDIANO DI “SILENZIO”**
3. **PRIMA DI UNA DECISIONE VERIFICA COSA NE PENSA IL TUO CORPO (SENSAZIONI, EMOZIONI)**
4. **CREA UNO “ZERO” NELLE TUE RIUNIONI (PARLARE, ASCOLTARE, RIFLETTERE)**
5. **AUTORIZZA E INCORAGGIA IL TUO TEAM AL CONDIVIDERE NON SOLO RAGIONAMENTI E ANALISI MA ANCHE STATI D’ANIMO**

LIBERATE IL POTENZIALE CREATIVO
DELLA VOSTRA IMPRESA



DI ENRICO GIRAUDI

Saranno le organizzazioni più intuitive
a vincere la «partita», in un «campo da gioco»
sempre più volatile, incerto e complesso!

gueriniNEXT

WWW.ENRICOGIRAUDI.NET
ENRICO.GIRAUDI@GMAIL.COM

GRAZIE.